

8º Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña

Mountainlikers:

Nuevas tendencias del turismo de montaña en verano



*Centro de Congresos Andorra la Vella
Andorra, 9 y 10 de Abril de 2014*

ÍNDICE

1. MÁS DE VEINTE EXPERTOS MUNDIALES ANALIZAN LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO DE MONTAÑA EN VERANO	Pág 3
2. DECLARACIONES INSTITUCIONALES	Pág 4
3. CINCO ESTRATEGIAS PARA UNA OFERTA RENTABLE	Pág 6
A) ¿Quiénes son los Mountainlikers?	
B) Los deportes de montaña	
C) Nuevos iconos imprescindibles	
D) La montaña inteligente	
E) El <i>cross marketing</i> con la ciudad	
4. ANDORRA LA VELLA, ORGANIZADOR DEL CONGRESO	Pág 7
5. LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO	Pág 8
6. PROGRAMA	Pág 9
7. SALA DE PRENSA Y ACREDITACIONES	Pág 16

Más de veinte expertos mundiales analizan las nuevas tendencias del turismo de montaña en verano

Aunque en los últimos años se ha percibido un ligero descenso de los días de nieve esquiados y un interés creciente en las actividades de verano, la mayor parte del negocio en turismo de montaña se sigue centrando en la temporada de invierno. Rentabilizar las inversiones en turismo de verano pasa por identificar el nuevo público y diseñar estrategias eficaces. Con el título “Mountainlikers: Nuevas tendencias del turismo de montaña en verano”, expertos mundiales se reúnen en Andorra la Vella los días 9 y 10 de Abril de 2014 para explicar estrategias y casos de éxito de todo el mundo.

Las inscripciones dirigidas a profesionales están abiertas en www.congresdenu.ad

El Centro de Congresos de Andorra la Vella (Andorra) será el escenario del congreso que organiza el Gobierno de Andorra, el Comú de Andorra la Vella y la Organización Mundial de Turismo (OMT). Dirigido exclusivamente a profesionales, el congreso es un foro de referencia para el intercambio de experiencias y conocimientos en el ámbito del turismo de nieve y montaña y se organiza cada dos años.

El debate de este año no solamente estará centrado en las estrategias a seguir para potenciar el turismo de montaña en verano, sino en entender los cambios acontecidos en las últimas décadas en cuanto a la distribución estacional de las actividades turísticas. La creciente demanda de actividades al aire libre puede contribuir al rejuvenecimiento de la oferta y así atraer más visitantes a los destinos de montaña.

Algunas de las necesidades estratégicas más importantes de las estaciones que se abordarán en el congreso son la especialización y la diversificación. Los deportes de montaña, por ejemplo, son motivo central de visita a la montaña, pero también lo son la gastronomía local, la creación de nuevos iconos para el visitante o el *wellness*, factores que complementan la oferta principal, abriéndose a un público amplio.

En el congreso se debatirá, entre otros, sobre

- Cómo identificar al nuevo público llamado *Mountainlikers*
- Cómo se reinventan las estaciones en el turismo estival: ejemplos y estrategias de países de todo el mundo
- Innovación turística: aplicaciones móviles, marketing cruzado y creación de iconos
- Alojamiento, gastronomía y sostenibilidad
- Estaciones y deportes al aire libre

DECLARACIONES INSTITUCIONALES

M.I. Sr. Francesc Camp Torres

Ministro de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno de Andorra

“El año 1996 el Gobierno de Andorra entró a formar parte de la OMT y desde 1998 Andorra es la sede de este Congreso bienal. El esfuerzo dedicado por parte de la OMT, el Gobierno de Andorra y los siete *Comuns* (ayuntamientos) ha permitido presentar una nueva edición del congreso que tendrá lugar en Andorra la Vella – Principado de Andorra.

El octavo Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña pretende ser un foro de debate sobre los principales polos de atracción de la montaña. Hablaremos de los retos que plantea la desestacionalización en los destinos turísticos de montaña como Andorra, y del nuevo potencial del turismo de verano en la montaña. Haremos un análisis de la situación actual y de las perspectivas de futuro, y se estudiarán las estrategias que permitan un desarrollo sostenible de la actividad turística. Reflexionaremos sobre lo que se puede hacer después de una actividad de montaña relacionándolo con el bienestar, la salud y los servicios médicos ofrecidos en un entorno de montaña. También queremos estudiar las mejores prácticas del *cross marketing*, la coexistencia entre montaña, ecoturismo y ciudad, sin olvidar las nuevas aplicaciones tecnológicas que permiten acercar el ciudadano a la montaña. Durante este Congreso queremos reflejar que los destinos turísticos de montaña tienen una gran oportunidad si saben aprovechar el nuevo potencial del turismo de verano y los nuevos segmentos de mercado que están relacionados. Les queremos animar a que nos visiten y a que participen activamente en el Congreso. Expertos de renombre internacional nos acercarán un año más, a los temas clave para nuestro desarrollo económico.

Sr. Taleb Rifai

Secretario General de la Organización Mundial de Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) lleva tiempo tratando esta importante cuestión del turismo de nieve y de montaña. Desde 1998 hemos organizado, en asociación con el Gobierno del Principado de Andorra, el Congreso Mundial sobre Turismo de Nieve y de Montaña, que se celebra cada dos años en este sugerente destino de los Pirineos.

En estos últimos 15 años, hemos construido conocimientos importantes, hemos creado redes y hemos desarrollado nuevas formas de encarar las tendencias y los cambios que van dando forma al “turismo de montaña”, como son la distribución estacional de las actividades turísticas y la aparición de nuevos productos.

Las montañas tienen recursos turísticos singulares que, si se utilizan y aprovechan de manera sostenible, pueden atraer a visitantes interesados en el esquí, pero también en otras muchas actividades que pueden apuntalar y promover la conservación de los recursos naturales y generar riqueza durante todo el año.

Confío en que esta octava edición del Congreso Mundial sobre Turismo de Nieve y de Montaña ofrecerá a los diversos agentes una plataforma para el diálogo y el debate de nuevas ideas sobre cómo formular

un enfoque estratégico que permita aprovechar mejor el potencial de los destinos de montaña, en particular para el turismo estival.

Hble. Sr. Jordi Ramon Minguillón **Cónsul Menor de Andorra la Vella**

El Comú de Andorra la Vella tiene el placer de celebrar una nueva edición del Congreso Mundial de Turismo de Nieve y de Montaña, que acogemos con el entusiasmo habitual y muchas ganas de trabajar. Son, con ésta, ocho ediciones, todas ellas llenas de contenidos y aportaciones de gran interés. Contamos con que, cada dos años, dispondremos de un bagaje de nuevas aportaciones, nuevas ilusiones para avanzar por un camino que es difícil pero apasionante. Los contactos personales, combinados con la calidad de las ponencias, formarán una masa crítica de conocimiento de la que todos sacaremos provecho.

El tema que os proponemos este año es el de la desestacionalización de la oferta turística. Esta palabra, tan difícil de pronunciar, es la clave del futuro del turismo en nuestro país. Es evidente que la nieve es nuestro activo principal, pero no es menos cierto que los atractivos que el país puede ofrecer a los visitantes no deben limitarse a los meses de invierno, sino que deben poder disfrutar durante todo el año. Este es el gran reto al que nos enfrentamos. La parroquia de Andorra la Vella, sin acceso directo a las pistas de esquí, fundamenta en su triple oferta -cultural, comercial y natural- los atractivos que deben encontrar los visitantes en todas las épocas y estaciones del año.

CINCO ESTRATEGIAS PARA UNA OFERTA RENTABLE

¿Quiénes son los *Mountainlikers*?

El público que visita las estaciones de montaña en verano no es necesariamente el mismo que lo hace en invierno. Existe, pues, un nuevo perfil que siente una nueva fascinación por la montaña y que se relaciona con la naturaleza mediante la práctica de múltiples disciplinas. Es un público activo, inquieto y muy deportista al que le gusta compartir sus experiencias en la montaña. Busca volver a lo auténtico de la montaña sin dejar de lado las comodidades de la ciudad y el avance de la tecnología.

Los deportes de montaña

Las diferentes disciplinas deportivas de montaña son elementos centrales en la oferta estival. Las estaciones de montaña han hecho una gran inversión para especializarse. En este caso, un deporte como la BTT precisa de infraestructuras similares a las del esquí y atrae a un segmento joven y muy activo de los visitantes potenciales. Las competiciones deportivas, tanto de BTT como de trail running o triatlón, están en el centro de un nuevo turismo basado en la superación personal y el deporte.

Nuevos iconos imprescindibles

La creación de iconos permite una identificación clara del destino y genera imágenes potentes en la mente de su público objetivo. Por ejemplo, la designación de espacios protegidos por instituciones competentes aportan un gran valor a la montaña y la hacen mucho más atractiva, símbolo de un lugar natural donde relajarse, desconectar y entrar en contacto con el aire más puro del territorio. Las cumbres, los picos, los valles y toda la belleza natural juegan un papel importante en la composición de este imaginario turístico.

La montaña inteligente

La innovación tecnológica en la montaña es clave para un turista totalmente activo que busca propuestas y recorridos nuevos constantemente. El desarrollo de aplicaciones para rutas de senderismo, BTT o vías ferratas está a la orden del día y los usuarios pueden guardar sus rutas favoritas, compartirlas y anotar su particular visión de la actividad. Los destinos de montaña y las estaciones deben resolver esta cuestión para estar a la altura de un público acostumbrado a estar siempre conectado y a compartirlo todo en tiempo real.

El *cross marketing* con la ciudad

Los destinos urbanos geográficamente cercanos a zonas de montaña, pueden generar una ventaja competitiva si añaden actividades en la naturaleza a su estrategia de marketing. Cuando esto pasa, el destino de montaña también se ve beneficiado. Por ello, el marketing cruzado con ciudades cercanas al destino, especialmente aquellas con una buena conexión, puede ser un completo éxito, como en el caso paradigmático de Vancouver y Whistler, en Canadá, destinos que se complementan ciudad y montaña de forma eficaz.

ANDORRA LA VELLA, ORGANIZADOR DEL CONGRESO

Andorra la Vella, *Capital de los Pirineos*, es el centro neurálgico del Principado de Andorra. Situada en el valle central del país, su territorio incluye los pueblos de Santa Coloma y La Margineda. Tiene una altitud media de 1.050 metros y su población aproximada es de 24.000 habitantes. Andorra la Vella tiene un patrimonio rico y diverso, con algunos de los monumentos más singulares del país, concentrados especialmente en *Santa Coloma* y *La Margineda*: la iglesia románica de Santa Coloma, el yacimiento medieval de *La Roureda de La Margineda* y el puente de *La Margineda* sobre el río Valira.

En el núcleo antiguo de la capital se encuentra la *Casa de la Vall*, histórica sede del *Consell General*, y otras muestras de la arquitectura tradicional andorrana. La actividad cultural es intensa a lo largo del año, con temporadas estables de teatro y música. Andorra la Vella es, también, naturaleza. Posee una riqueza natural extraordinaria con lugares como el Valle de *Enclar* y el de *Madriu-Perafita-Claror*, declarado patrimonio mundial por la UNESCO. La ciudad y su entorno natural forman un todo indisoluble.

Sus itinerarios interpretativos revelan su rico paisaje natural y cultural: *El Museu Obert de Geologia* "Roques al carrer", el *rec del Solà* y el *rec de l'Obac* como itinerarios enmarcados en el proyecto de la Anilla Verde. La avenida *Meritxell*, vía comercial por excelencia, y las calles más próximas a este eje son una inmensa galería comercial a cielo abierto en el cual se encuentran los artículos más exclusivos, las últimas novedades mundiales o las especialidades más llamativas, y a precios sin competencia.

Los amantes del deporte encontrarán en Andorra la Vella un conjunto inagotable de actividades. Los deportistas tienen a su disposición las instalaciones deportivas de Andorra la Vella: el Centro deportivo *Els Serradells*, el Estadio Comunal, el *Prat Esportiu*, vías de escalada y vías ferratas. Situada a pocos minutos de las estaciones de esquí, la calidad de las instalaciones deportivas y una altitud ideal hacen que la capital del Principado de Andorra sea la destinación óptima para practicar deporte. Merece también una atención especial la oferta hotelera de primer orden – con un total de 5.246 camas- y la variedad y calidad del centenar de espacios gastronómicos, que van desde la cocina tradicional hasta las propuestas internacionales o las temáticas, sin olvidar la alta gastronomía. Un entorno privilegiado hace que la ciudad y la naturaleza se confundan en un marco excepcional.

Andorra, el país de los Pirineos

Andorra es uno de los destinos de nieve y montaña de referencia de los Pirineos por la calidad y proximidad de su oferta lúdica, gastronómica, deportiva y cultural. En 2012 recibió 7.900.440 visitantes, de los cuales 2.237.939 fueron turistas y 5.662.501 excursionistas. Por procedencias, 3.863.167 fueron españoles, 3.464.619 franceses y 572.654 de otras nacionalidades. Es uno de los países más seguros del mundo y cuenta con un sistema político y jurídico propio: un coprincipado. Sus jefes de estado son el obispo de la Seu d'Urgell y el presidente de la República Francesa, a título personal y en igualdad. En 1993 se firmó la Constitución Andorrana y el Principado se convirtió en Estado de derecho, democrático y social. En el mismo año, se integra en la ONU lo que significa el reconocimiento internacional del país.

Destaca la oferta termal que ofrecen centros termales como Caldea-Inúu, el más grande del sur de Europa, además de la calidad de su oferta hotelera y el *shopping*, actividad que se ha convertido en uno de los grandes atractivos gracias a los precios más competitivos, la calidad, la variedad de sus productos y la flexibilidad horaria.

LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

La Organización Mundial del Turismo (UNWTO/OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el campo del turismo.

A través de la promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos, la OMT se esfuerza por maximizar la contribución del turismo al crecimiento socio-económico, la creación de empleo, desarrollo, conservación del medio ambiente, el enriquecimiento cultural, la paz y el entendimiento internacional.

La OMT promueve el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por su Asamblea General en 1999 y ratificada por la Asamblea General de la ONU en 2001, con el fin de garantizar que los países miembros, los destinos y las empresas maximicen los efectos económicos, sociales y culturales del turismo, reduciendo a la vez sus posibles impactos negativos.

La OMT está comprometida con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas, haciendo del turismo una herramienta para el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza.

Entre sus miembros figuran 156 países, miembros asociados (territorios) y más de 400 Miembros Afiliados que representan al sector privado, instituciones educativas, asociaciones de turismo y autoridades turísticas locales.

Organización Mundial del Turismo

Departamento de Comunicación

tel.: +34 91 567 81 60 | fax: +34 91 567 82 19 | comm@UNWTO.org | www.UNWTO.org

PROGRAMA

Miércoles 9 de abril de 2014

08.00 – 08.45

Inscripción de los participantes

09.00 – 9.45

Ceremonia de apertura

Maestro de ceremonias: **pendiente de asignación**

Hble. María Rosa Ferrer, Alcalde de Andorra la Vella

Sr. Taleb Rifai, Secretario General de la OMT

M.I. Sr. Antoni Martí, Jefe del Gobierno de Andorra

9.45 – 10.45

SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN Y VISIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NUEVOS PARADIGMAS DEL TURISMO DE MONTAÑA: ¿qué cambios se han producido?

La sesión introductoria proporcionará un entendimiento global de los productos de turismo de montaña invernal y estival que, a pesar de presentar características diferentes, se enfrentan en ambos casos a retos estructurales significativos provocados por la conducta cambiante del consumidor y las tendencias del mercado. Los días de esquí en el turismo invernal tienden a la baja mientras que crece la demanda de actividades veraniegas y al aire libre. Esta sesión destacará los nuevos paradigmas en cuanto a la oferta y la demanda en este ámbito.

Moderador: **Sr. Marcio Favilla**, Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Institucionales de la OMT

Introducción y tema central: Nuevas tendencias y cambios estructurales en el turismo de montaña estival

Sr. Peter F. Keller, Profesor, Experto Científico del Congreso (Suiza)

i) El turismo de montaña: tendencias y las buenas prácticas en América del Norte

Sr. Paul Arseneault, Profesor, catedrático de turismo Transat, Director de la Red de Inteligencia en Turismo de la Universidad de Quebec en Montreal (Canadá)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

10.45 – 11.15

Pausa

11.15 – 12.30

SESIÓN 2: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL TURISMO ESTIVAL EN ÁREAS DE MONTAÑA

La sesión ilustrará dos buenas prácticas que cuentan con el apoyo de las autoridades nacionales y locales que reconocieron que la necesidad de estimular y revitalizar el turismo estival en áreas de montaña es un componente importante de sus políticas turísticas. Para muchas regiones de montaña, el turismo es el sector económico clave para un crecimiento sostenible y resulta esencial contar con un plan estratégico para responder a los cambios en la demanda y ofrecer productos diversificados.

Moderador: **Sr. Conrad Blanch**, Director General, ENSISA – socio de la estación de esquí Grandvalira, (Andorra)

- i) El proceso de reinención en el turismo estival. Un enfoque estratégico a nivel nacional: el caso de Suiza.

Sr. Martin Nydegger, Miembro del Consejo Ejecutivo de Turismo de Suiza, Zúrich (Suiza)

- ii) La adaptación de estaciones de esquí francesas al turismo estival: retos y acciones

Sr. Jean Berthier, Responsable de Asuntos de Montaña, Atout France, Challes-Les-Eaux (Francia)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

12.30 – 13.30

SESIÓN 3: LA CREACIÓN DE ICONOS PARA ATRAER VISITANTES

La sesión se centrará en las estrategias de éxito y herramientas eficaces para promover el turismo de naturaleza y las actividades de ocio durante la temporada estival en destinos y estaciones de esquí maduros y consolidados. Se expondrán dos historias de éxito de diferentes regiones y posicionamientos.

Moderador: **Sr. Luigi Gaido**, Director del Congreso (Italia)

- i) La belleza de las cumbres: claves para promover y atraer visitantes para el turismo estival; el caso de la Campaña de Verano de Dolomiti Superski

Sr. Gerhard Vanzi, Director de Marketing, Dolomiti Superski, Valle de Gardena (Italia)

- ii) Un nuevo destino de montaña: claves para el éxito en el caso de Tayikistán

Excmo. Sr. **Lochin Faizulloev**, Vice-Presidente del Comité de Asuntos de la Juventud, Deporte y Turismo, Dushanbe (Tayikistán)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

13.30 – 15.30

Almuerzo

15.30 – 17.00

SESIÓN 4: EL VALOR DEL ALOJAMIENTO Y LA RESTAURACIÓN TÍPICOS DE MONTAÑA

Tanto la cocina local como el alojamiento tienen un gran impacto en la percepción del visitante de un destino de montaña. Mejorar la calidad y hacer visibles la influencia y las tradiciones locales hacen de la visita una experiencia única y potencian la ventaja competitiva del destino. Esta sesión muestra cómo fusionar las tradiciones locales con la tecnología moderna en un producto único en su género.

Moderador: **Sr. Jaume Tàpies**, Hotel Castell, Expresidente del Relais & Chateaux, (España)

i) La gastronomía tradicional de montaña como ventaja competitiva: el caso de Valle de Aosta, Italia

Sr. Piero Roulet, Propietario del Hotel y Spa Bellevue y Expresidente de la Asociación de Hoteles y de la Cámara de Comercio de Valle de Aosta, Cogne, Valle de Aosta (Italia)

ii) La hostelería en la alta montaña: el caso de la «Cadena de Refugios Montañeros del Club Alpino Suizo»

Sr. Bruno Lühti, Director de Marketing, Club Alpino Suizo (Suiza)

iii) La ecoetiqueta austríaca para el turismo: un reto para la calidad de productos sostenibles

Sra. Regina Preslmair, Responsable de la ecoetiqueta austríaca, Ministerio Federal de Agricultura, Bosques, Medioambiente y Gestión del Agua (Austria)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

17.00 – 18.30

SESIÓN 5: LOS DEPORTES DE AVENTURA Y DE OCIO DE MONTAÑA COMO FACTORES DE ATRACCIÓN

El ciclismo de montaña es una de las actividades en auge de la industria de los deportes al aire libre. Requiere una infraestructura similar a la del esquí y atrae a un segmento joven y muy activo de los visitantes potenciales. Esta sesión ilustrará dos historias de éxito de dos países en donde el turismo estival está creciendo como producto complementario.

Moderador: **Sr. Cedric Gracia, Piloto** profesional MTB (DH y Enduro), (Francia)

- i) “Desestacionalización - El poder de la Innovación”, La transformación de una parroquia y un país con la incuestionable aportación de Vallnord Bike Park, La Massana (Andorra)

Sr. Marti Rafel, Director General de VallNord (Andorra)

- ii) Los retos para el desarrollo turístico del ciclismo de montaña en las regiones montañosas de Europa de Este; el caso de la estación de esquí de Pohorje en Eslovenia

Sr. Andrej Žigon, Director General de Alliance - Action Sports Experts, Liubliana (Eslovenia)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

Jueves 10 abril de 2014

9.30 – 11.00

SESIÓN 6: EL AUGE DE LAS APLICACIONES MÓVILES PARA ACTIVIDADES DE MONTAÑA Y OCIO

Las tecnologías móviles y sus aplicaciones ya han sido incorporadas al sector del turismo y todas las actividades al aire libre pueden contar con una amplia gama de soluciones móviles inteligentes para excursiones personalizadas. La sesión trata de mostrar diferentes maneras en las que los destinos de montaña pueden implementar estas aplicaciones no solo en la elaboración de nuevos productos, sino también como una herramienta eficaz de marketing.

Moderador: **Sr. Jordi Nadal**, Director General, Andorra Telecom

- i) Aplicaciones móviles para destinos de montaña

Sra. Montserrat Peñarroya, CEO y fundadora del 3iSIC (Instituto Internacional de Investigación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento), Barcelona (España)

- ii) Las nuevas aplicaciones de Andorra y el concepto de Smart Country como beneficio para el turismo

Sra. Núria Tarré, Directora General de GrandValira (Andorra)

Sr. Betim Budzaku, Gerente de Andorra Turisme (Andorra)

- iii) Montañas de Innovación: la aplicación “Acoustic Trail” del Cluster Turismo de Montaña, España

Sr. Rafael Olmedo, CEO, GEKO NAVSAT, Madrid (España)

- iv) Alpify, la aplicación de seguridad que permite localizar al usuario en caso de emergencia

Sr. Guillem Viladomat, CEO y fundador de Alpify, Outdoor Security Tracking System, Andorra

Mesa redonda/ Turno de preguntas

11.00 – 11.30

Pausa

11.30 – 13.00

SESIÓN 7: BIENESTAR MODERNO Y ACTIVIDADES POSTDEPORTIVAS DE VERANO

Las áreas de montaña no solo ofrecen actividades de ocio en la naturaleza y turismo activo, sino que además, debido a su pintoresco emplazamiento natural, son destinos ideales para el desarrollo de productos de *spa* y bienestar junto con instalaciones de ocio. La sesión ilustrará dos casos innovadores de bienestar y entretenimiento.

Moderador: **Sr. Miguel Pedregal**, Director del balneario de Caldea e Inúu (Andorra)

- i) Bienestar y salud en las montañas, atracciones para todo el año, el caso del Allgäu (Alemania)

Sr. Bernhard Joachim, CEO, Allgäu Ltd., Kempten (Alemania)

- ii) Del montañismo y el senderismo a las actividades «postdeportivas»: la creación de experiencias de vida social y cultural emocionantes; el caso de Ischgl (Austria)

Sr. Andreas Steibl, Director de Turismo, Ischgl (Austria)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

13.00 – 15.00

Almuerzo

15.00 – 16.30

SESIÓN 8: LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA DE LAS ESTACIONES DE MONTAÑA

La innovación es uno de los factores clave para el éxito en la implantación del turismo estival en destinos de montaña. La diversificación y la diferenciación del producto pueden atraer a nuevos segmentos de visitantes. La sesión debatirá cuál es el enfoque estratégico adecuado para reposicionar los destinos de montaña en este sentido.

Moderador: **Sr. Peter F. Keller**, Profesor, Experto Científico del Congreso (Suiza)

- i) Rejuvenecimiento y consolidación de complejos turísticos de montaña: ¿Cuáles son los factores clave para el éxito? El caso de Tatry Mountain Resorts S.A. (Eslovaquia)

Sr. Bohuš Hlavatý, Presidente del Consejo de Administración y Director General de Liptovský Mikuláš (Eslovaquia)

- ii) Bulgaria: el destino emergente de turismo de montaña estival

Excmo. Sr. Branimir Botev, Viceministro de Economía y Energía (Bulgaria)

- iii) La estrategia de Andorra para desestacionalizar y atraer turismo todo el año

M.I. Sr. Francesc Camp, Ministro de Turismo y Medio Ambiente del Principado de Andorra

Mesa redonda/ Turno de preguntas

16.30 – 18.00

SESIÓN 9: NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING – EL NUEVO CROSSMARKETING EN ÁREAS URBANAS Y COMPLEJOS TURÍSTICOS DE MONTAÑA

Los destinos urbanos geográficamente cercanos a áreas de montaña pueden generar una ventaja competitiva añadiendo actividades relacionadas con la naturaleza a su catálogo de productos y a sus estrategias de marketing. Las regiones de montaña también pueden verse beneficiadas por las facilidades de acceso que ofrece las áreas urbanas cercanas. Los dos casos que se expondrán en esta sesión muestran claramente el potencial del marketing cruzado y los beneficios de ampliar la variedad de productos turísticos.

Moderador: **Sr. Jordi Ferrer**, Indra - Business Consulting (España)

- i) Marketing cruzado entre regiones urbanas y de montaña: el caso de Ulsan en Corea del Sur.

Sr. Sang Yuk Kim, Director del departamento de Turismo, Ciudad de Ulsan (República de Corea)

- ii) Marketing cruzado entre regiones urbanas y de montaña: El enfoque canadiense ; el caso de Vancouver y Whistler

Sr. Stephen Pearce, Vicepresidente de Viajes de ocio y marketing digital, Tourism Vancouver, British Columbia (Canadá)

Mesa redonda/ Turno de preguntas

18.00 – 18.30

Pausa

18.30 – 19.30

CONCLUSIONES Y CEREMONIA DE CLAUSURA

- i) Conclusiones técnicas

Sr. Peter F. Keller, Experto Científico del Congreso

Sr. Luigi Gaido, Director del Congreso

ii) Observaciones finales

Hble. Sra. Maria Rosa Ferrer, Alcalde de Andorra la Vella

Hble. Sra. Montserrat Gil, Alcalde de Sant Julià de Lòria

Sr. Marcio Favilla, Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Institucionales de la OMT

M.I. Sr. Francesc Camp, Ministro de Turismo y Medio Ambiente del Principado de Andorra